

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

Título (obligatorio) y subtítulo (opcional) tentativos

Procurá que el título sea atractivo, claro y conciso. Evitá el uso de títulos largos o ambiguos.

Descripción general

Exponé, en diez líneas aproximadamente, las características centrales de la propuesta. ¿Cuál va ser el propósito del libro? ¿Cuál será su aporte novedoso? ¿Cuáles sus mayores fortalezas? ¿Qué tipo de libro te imaginás que será? ¿En qué colección de la editorial ubicarías tu propuesta?

Destinatarios

¿Quiénes son los lectores potenciales de tu propuesta? Describí las estrategias que adoptarás para adecuarla a sus destinatarios.

Estructura

¿Cómo organizarás la información? ¿Y al interior de los capítulos? ¿Cuántas páginas llevará aproximadamente? ¿Habrá prólogo, imágenes, cuadros, anexos y otros elementos paratextuales?

Índice tentativo

Organizá un índice tentativo que refleje la jerarquía entre los títulos y subtítulos. A continuación, incluí un breve resumen de cada uno de sus capítulos (de cinco a siete líneas).

Libros similares en circulación

¿Qué libros en circulación, en español, tratan temáticas similares a las desarrolladas en tu propuesta? Describí brevemente los tres más relevantes. Señalá las diferencias de tu propuesta con respecto a los libros mencionados (en no más de siete líneas).

Referentes en el tema tratado

¿Quiénes son los tres principales referentes en la temática que desarrolla tu libro? Presentá a cada uno de ellos con un texto breve. En caso de ser posible, ¿te interesaría que alguna de estas personas pueda desempeñarse como lector externo de tu propuesta?

Tiempo previsto para la finalización del libro

¿Cuánto tiempo estimás que te demandará escribir una primera versión del original?

Muestra de escritura

Adjuntá, como muestra de escritura, un capítulo del libro. Si realizás citas de autores, recordá agregar la bibliografía correspondiente al capítulo que elijas. No dejes de revisar los lineamientos generales de la colección en la que estás interesado en publicar y las pautas de presentación y estilo de la editorial.

¡Escribir se puede,
hacer un libro también!

